

## Megnyílt a 150. ALDI áruház, 15 év alatt 200 milliárd forintot ruházott be Magyarországon a vállalat

*vidéken is lehet majd ALDI termékeket online rendelni, Pécs az első állomás*

**Biatorbágy, 2021.07.08.** – Jelentős mérföldkőhöz érkezett az ALDI Magyarország országos hálózatfejlesztése: a mai napon Pécssett, a Nyugati ipari út 1. szám alatt megnyílt a vállalat 150. áruháza. Ez egyúttal a negyedik ALDI-üzlet a baranyai megyeszékhelyen. Az új pécsi áruházat egy korábbi kereskedelmi épület felújításával nyitotta meg az ALDI, megtartva az ingatlan jellegzetes formáját. A 6-os és 57-es főutak kereszteződésénél található üzlet a település nyugati részén helyezkedik el, így a város keleti, déli és középső részében üzemelő másik három ALDI-egységgel könnyű elérhetőséget biztosít a vásárlók számára.

Az ingatlan felújítása során modern, direkt elpárologtatású hőszivattyús rendszert épített be a vállalat, amely az épület hűtését és fűtését is alacsony energiafelhasználás mellett biztosítja. Ezen felül megújult az ingatlan elektromos hálózata, és külső parkolója is.

A vállalat országosan modernizálja üzletei belső kialakítását, így a most nyíló pécsi áruházban is a legújabb vállalati dizájn szerint alakították ki a belső teret. E megújulás jegyében a zöldség-gyümölcs pult a bejáratnál található, az „Azon melegében” elnevezésű látványpékség is nagyobb bútorokat kapott, így közel 50, frissen, helyben sült édes és sós péksütemény, illetve kenyér közül választhatnak a vásárlók.

Az ALDI a beruházással mintegy 20 új kereskedelmi munkahelyet hozott létre, így a vásárlók az áruházláncától megszokott magas színvonalú, gyors, segítőkész és udvarias kiszolgálásban részesülnek a vállalat negyedik pécsi üzletében is.

Az ALDI együttműködik a MISINA Természet- és Állatvédő Egyesülettel: a pécsi áruház nyitásának napján adománygyűjtő standot biztosít az egyesületnek az épületen belül a kijáratnál, ahol a vásárlók leadhatják adományait, amelyeket a nap végén az ALDI eljuttat a Pécs-Somogyon állatotthont működtető karitatív szervezet számára.

„Pécs több okból is különleges az ALDI számára, hiszen 2008 áprilisában itt adtuk át az első négy magyarországi üzletünk egyikét, ma pedig ugyanitt a 150. egységünk nyitotta meg kapuit. A most átadott negyedik pécsi áruház mellett 2018-ban informatikai szolgáltatásokat nyújtó központot is nyitottunk, amely két pécsi irodaházban immár közel 120 főt foglalkoztat, és mintegy 4000 európai ALDI-üzlet mellett 55 logisztikai központ és igazgatási irodaház IT-rendszerét is teljes körűen gondozza, így összességében 8 országban, közel 20 000 felhasználó IT támogatásáért felelős” – mondta az üzletnyitás kapcsán Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója. „Ambiciózus terveink vannak a pécsi IT-irodánkkal kapcsolatban, legalább 150 főre szeretnénk növelni itteni kollégáink létszámát. A jövőben is várjuk mind a több nyelven beszélő pályakezdeket, mind a Microsoft Exchange, Desktop services, Active Directory, Mobile Device területén informatikai tapasztalattal rendelkező szakemberek jelentkezését. Baranya megyében jelenleg közel 250 főt foglalkoztatunk a kereskedelem és az informatika területén” – tette hozzá Bernhard Haider.

### **200 milliárd felett az ALDI magyarországi beruházásainak összértéke**

Az ALDI elkötelezett a magyar piac iránt, és jelentős beruházásokkal, illetve folyamatos munkahelyteremtéssel támogatja a magyar gazdaságot, a hazai termelőket és beszállítókat, illetve a magyar fogyasztókat, akik magas színvonalú kiszolgálásban részesülnek, továbbá kiváló minőségű és kedvező árú termékkínálattal találkoznak mindegyik hazai ALDI-áruházban. A folyamatos fejlesztés eredményeképp a vállalat 2021 júniusában adta át a hatmilliárd forintból megvalósított új, 8800



négyzetméter alapterületű hűtőraktárát Biatorbágyon, ami 40%-kal nagyobb hűtött-termék-kínálatot tesz elérhetővé a vállalat magyarországi üzleteiben. A beruházásnak köszönhetően az idei évben mintegy négy százalékkal bővül az áruházak szortimentje, több mint 70 különböző tejtermékkel, felvágottal, hűtött kényelmi termékkel, hústermékekkel, pékáruval és zöldséggel, illetve gyümölcscsel gazdagodik a termékkínálat, a termékek fele pedig magyar beszállítóktól érkezik. A vállalat a nagyobb kínálat miatt országszerte bővíti üzletei hűtőkapacitását, illetve modernizálja látványépéseit, amire további négymilliárd forintot költ. Az új hűtőraktárban eddig mintegy 70 új munkahelyet hozott létre a vállalat, a kereskedelemben pedig országszerte még legalább 100 új állást teremt az év végéig a cég. Az áruházlánc jelenleg mintegy 4400 munkavállalónak biztosít a kereskedelemben kimagasló bérezést és hosszú távú karrierlehetőséget. „Elköteleződésünket a magyar piac és a hazai gazdaság iránt mi sem mutatja jobban, mint hogy a július 1-jén megnyitott szegedi és a július 8-án megnyitott új pécsi áruházunkkal együtt magyarországi beruházásaink összértéke elérte a 200 milliárd forintot” – összegezte Bernhard Haider.

## **Online rendelhetőség: Pécssett kezdődik az országos lefedettség kialakítása**

2020 őszén tette lehetővé az ALDI termékei online rendelhetőségét és házhoz szállítását. A szolgáltatást a magyar startup, a ROKSH biztosítja. A ROKSH személyes bevásárló asszisztensei végzik el a bevásárlást a vásárlóhoz közel eső ALDI-üzletben, és házhoz is szállítják a termékeket. Induláskor még csak Budapesten lehetett online rendelni több mint 3000 terméket, idén tavasztól az agglomeráció 34 településén is igénybe vehető a személyes bevásárlási szolgáltatás, és immár a szezonális termékek egy része is bekerült a rendelhető árucikkek körébe. A ROKSH országosan szeretné bevezetni ezt a szolgáltatást azon településeken, ahol működik ALDI áruház. Pécs lesz az első vidéki város, ahol egyszerűen, az interneten keresztül leadhatják megrendelésüket a vásárlók. A próbaüzem sikeresen lezajlott, így a negyedik pécsi ALDI-üzlet megnyitásával párhuzamosan a megyeszékhely lakosai a [www.roksh.com](http://www.roksh.com) weboldalon is leadhatják rendelésüket az ALDI termékeire. Július folyamán pedig Székesfehérváron és a Balaton régiójában is elérhetővé válik a személyes bevásárló asszisztensek közreműködésével nyújtott szolgáltatás.

## **Az ALDI-ről**

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 150 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és közel 4400 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/vallalat/sajto/fotok/>